

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краеведческой акции «Музейный дуэт»

1. ЦЕЛЬ

Краеведческая акция «Музейный дуэт» (далее – Акция) проводится с целью вовлечения учащихся в активный и полезный отдых, приурочена к Году качества.

2. ЗАДАЧИ

повышение статуса музеев учреждений образования (далее – школьный музей) как эффективного средства образовательной и воспитательной деятельности;

популяризация музейной педагогики;

использование музейно-образовательной среды как ресурса культурно-исторического и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;

формирование у учащихся патриотических, морально-нравственных ценностей и активной жизненной позиции через взаимопосещение школьных музеев;

воспитание любви к родному краю;

сплочение ученического коллектива;

поддержание интереса пользователей к современным технологиям.

3. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Акция реализуется в период летних каникул 2023/2024 учебного года на территории Гомельской области.

4. РУКОВОДСТВО

Общее руководство проведением Акции осуществляет главное управление образования Гомельского облисполкома, непосредственное проведение возлагается на государственное учреждение образования «Гомельский областной центр туризма и экологии детей и молодёжи» (далее – Центр туризма и экологии).

5. УЧАСТНИКИ

Участниками Акции являются объединенные команды учреждений образования, организовавших взаимопосещение школьных музеев, созданных на базе этих учреждений.

6. БЕЗОПАСНОСТЬ

Ответственность за сохранность жизни и здоровья участников, соблюдение правил дорожного движения, дисциплину в пути следования и во время проведения экскурсий несут руководители команд.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

7.1. В летний период в рамках работы оздоровительных лагерей на базе учреждений образования, внеклассной воспитательной работы два учреждения образования согласовывают и организуют взаимопосещение школьных музеев (музейных комнат). Таким образом, формируется объединенная команда из числа учащихся обоих учреждений образования (далее – команда). Состав команды – не менее 12 человек (не менее 6 от каждого учреждения).

7.2. Юные экскурсоводы школьных музеев, принимающих гостей, готовят и проводят экскурсии по экспозициям музея, по итогам которых экскурсанты (гости) снимают видеобзоры (до 1 минуты) музеев с комментариями, отражающими впечатления и эмоции от посещения музея. Видеобзор должен отражать особенности музея и иметь направленность на привлечение интереса у потенциальных посетителей.

7.3. По итогам взаимопосещения школьных музеев команда монтирует видеоролик, в котором должны быть представлены видеобзоры каждого музея. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии, связанные с акцией.

Видеоролик должен начинаться с информационной заставки с названием обоих музеев и учреждений образования, на базе которых они работают, и заканчиваться титрами, содержащими информацию об участниках экскурсий и руководителях.

7.4. Требования к видеоролику: формат avi, mpg, wmv. Ориентация – горизонтальная. Продолжительность видеоролика – не более 3-х минут. Допускается использование при съемке и монтаже видеоролика специальных программ и инструментов.

Не принимаются видеоролики, представленные в форме презентации или слайд-шоу, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

7.5. Для участия в акции необходимо заполнить совместную заявку (2 учреждения образования) с активной ссылкой на видеоролик и направить на e-mail: kraeved-tur@gomelcte.by до 10 августа 2024 г.

Заявка на участие в акции «Музейный дуэт»

№ п.п.	Полное название учреждений образования	Название музеев	Ф.И.О. руководителя экскурсионной группы, должность, телефон	Ссылка на видеоролик
1.				
2.				

7.6. Координаторы акции: заместитель директора по учебно-воспитательной работе Центра туризма и экологии Писаренко Ольга Васильевна (контактный телефон: (0232) 25 51 45), сотрудники краеведческого отдела (контактный телефон: (0232) 26 22 72).

7.7. Акция может освещаться в различных СМИ, Интернет-пространстве, социальных сетях и мессенджерах.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. По итогам Акции будут определены самые активные регионы области, а также победители и призеры среди объединенных команд.

8.2. При оценке видеоролика учитывается соответствие условиям данного положения, содержание и структура видеообзоров, оригинальность идеи, замысел, креативный подход к съемке, эстетичность, соблюдение временного регламента.

8.3. Итоги акции будут подведены не позднее 10 сентября 2024 г.

8.4. Победители и призеры Акции награждаются дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.

