

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении областной акции «Создатели будущего»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

1.1. Областная акция «Создатели будущего» (далее – акция) проводится среди учащихся учреждений образования области с целью совершенствования организации летнего отдыха и оздоровления детей, привлечения учащихся к научно-техническому творчеству.

1.2. Задачами акции являются:

- развитие способностей и умений в решении технических изобретательных задач;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, приобщение ее к творческой деятельности.

### **2. РУКОВОДСТВО И ОРГАНИЗАЦИЯ**

2.1. Общее руководство по организации осуществляет главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Проведение акции (регистрация работ, организация работы жюри, подведение итогов) осуществляет государственное учреждение образования (далее – ГУО) «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

### **3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

Участие в акции могут принимать учащиеся учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи области, воспитанники летних оздоровительных лагерей в возрасте до 17 лет.

### **4. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

4.1. Акция проводится в два этапа:

1 этап – отборочный, проводится в районах. По итогам первого этапа лучшие работы направляются на областной этап;

2 этап – областной, проводится на базе ГУО «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

4.2. На областной этап представляется заявка в электронном виде с активной ссылкой на видеоматериал (не менее двух работ от каждого района).

Заявка направляется на электронный адрес: [metod@octt.by](mailto:metod@octt.by) с пометкой «Акция» до 21 августа 2024 г.

Контактный телефон: 8 (0232) 26-55-64.

| Ф.И.О. участника(ов), возраст | Активная ссылка на видеоматериал | Наименование учреждения образования, класс | Ф.И.О. родителей/ педагога |
|-------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------|
|                               |                                  |  |                            |

**Видеоматериалы загружаются на видеохостинг Youtube, в заявке указывается только ссылка на файл.**

## **5. СОДЕРЖАНИЕ**

Учащиеся разрабатывают проекты (прототипы) и технологии для решения проблем различного уровня: технических, индивидуально-бытовых, социальных.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ**

6.1. Первая возрастная категория: 6-9 лет + родители

### **Номинация «Папа+Мама+Я=Техническая семья»**

Учащиеся с родителями создают прототипы (проекты, поделки) с движущимися элементами из бытовых материалов и образовательных конструкторов. Снимают короткий (до 3-х мин.) видеоролик о своем прототипе.

6.2. Вторая возрастная категория: 10-12 лет + педагоги/родители

### **Номинация «Юный изобретатель и рационализатор»**

Учащиеся с педагогами или родителями предлагают технические новинки, рационализаторские предложения для решения различных бытовых (технических) проблем и затруднений. Снимают ролик (до 5 мин.) о своем рационализаторском решении.

6.3. Третья возрастная категория: 13-17 лет + педагоги

### **Номинация «Проект в жизнь!»**

Учащиеся под руководством педагогов создают проекты (технологии) для решения социально значимых проблем в различных областях жизнедеятельности (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, медицина и др.). Снимают ролик (до 5 мин.) о своем проекте, технологии.

6.4. К участию в акции не допускаются работы:

- содержащие материалы, нарушающие авторские права, заимствованные из сети Интернет или любых средств массовой информации;

- содержащие материалы, нарушающие законодательство Республики Беларусь;

- демонстрирующие нарушение требований техники безопасности;

- содержащие ненормативную лексику, сцены насилия, пропаганды курения, противоправного поведения.

6.5. Требование, предъявляемое к работам:

- видеоматериал должен содержать описание проекта.

6.6. Критерии оценки:

- **оригинальность и новизна** – насколько проект отличается от уже существующих решений или исследований в данной области;

- **техническая сложность** – уровень сложности работы над проектом и использование технологий, требующих профессиональных навыков и знаний;

- **практическая значимость** – степень полезности проекта и его возможность применения в реальной жизни;

- **качество и полнота видеоролика** – насколько ясно и понятно описаны идея проекта, его особенности, достоинства и преимущества;

- **оценка знаний и качества работы** – насколько хорошо участник овладел и применил знания в данной области;

- **статистические показатели** (количество просмотров, лайков).

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Оценка работ акции проводится компетентным жюри.

Количество призовых мест определяется по решению жюри в каждой возрастной категории.

7.2. По итогам акции ссылки на лучшие материалы по рекомендации жюри могут быть размещены на сайте ГУО «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

7.3. Победители получают возможность посетить бесплатный мастер-класс по инновационным направлениям ГУО «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

7.4. Победители акции награждаются дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.